



Online talk about the Carnic Region: get to know the region as a business location

Online talk about the Carnic Region: get to know the region as a business location.

On Thursday September 23rd, 18.00 – 19.30

With the Regional Manager **Natascha Arzberger**. **The talk is in German. Consequent questions and answers will be in German and English.**

Please register by September 15th: [here](#)

Eine Initiative mit Schwung: Der Interkommunale Gewerbepark Karnische Region und das Carinthia International Center haben ihre Kooperation im letzten Jahr gestartet.

Digitales Matching ist in der neuen Wirtschaftswelt angekommen und ermöglicht uns erste Kontakte effizient zu gestalten. Der Wirtschaftsraum Karnische Region mit seinen sieben Gemeinden in Oberkärnten – Hermagor-Pressesger See, Lesachtal, Gitschtal, St. Stefan/Gailtal, Kirchbach, Kötschach-Mauthen und Dellach präsentiert sich erneut als DER Standort für bedeutende unternehmerische Vorhaben.



Begeisterte Wegbegleiter: Die Standortmanager des Interkommunalen Gewerbeparks sind Ansprechpartner für alle Anliegen und Fragen der ansässigen und zukünftigen Unternehmen in der Karnischen Region. Ihr Ziel ist es, innovativ und persönlich zu beraten, serviceorientiert und flexibel. Die Standortmanagerin Natascha Arzberger (dt., it, engl.) unterstützt CIC Mitglieder vom ersten Kontakt bis zur erfolgreich gestarteten Wirtschaftsbestrebung.

Den Standort beleben: Die Initiative gewinnt Monat für Monat an Profil und Tiefe und verwirklicht zukunftsweisende Wirtschaftsprojekte für den Lebensraum Gailtal.

Wir schaffen bewusst Rahmenbedingungen für neue Aktivitäten, dazu zählen unter anderem:

- Gründerunterstützung für Start_green und Start_creativeie Initiativen
- Gezielte Empfehlungen an ansässige Unternehmer

- Vernetzungaktivitäten verschiedenster Art.

Die 1. Anlaufstelle ist dabei das Management des Gewerbeparks mit seiner kostenlosen, fachlich fundierten und unbürokratischen Beratung und Hilfestellung für bestehende und zukünftige Wirtschaftsakteure.